

corporate identity  
kommunikation  
mediengestaltung

**MARTIN ET KARZINSKI**

telefon + 49 (0)89 74 64 69 0  
telefax + 49 (0)89 74 64 69 13  
Nymphenburger Straße 125  
80636 München

## Deceuninck wächst auch 2011 weiter – starker Umsatz ebenfalls bei der deutschen Tochter Inoutic

**Bogen, 19.05.2011 – Der Umsatz des Deceuninck Konzerns steigt im ersten Quartal 2011 um 6,8 %. Die deutsche Tochter Inoutic trägt mit starkem Wachstum zur Umsatzsteigerung des belgischen Konzerns bei.**

Deceunincks konsolidierter Umsatz für das erste Quartal des Jahres 2011 beträgt 116,6 Millionen, d. h. eine Steigerung von 6,8 % im Vergleich zum Vorjahr. Mix-Effekte (Land, Preis und Produkt) hatten einen günstigen Einfluss von 4,6%. Das Volumen erhöhte sich um 2,4 %. Wechselkurse hatten kaum einen Effekt (-0,2%).

»Der Umsatz hat sich im Laufe des ersten Quartals 2011 erwartungsgemäß entwickelt, und dies trotz schwieriger Umfeldbedingungen. In den Benelux-Ländern, in Frankreich und Deutschland war der Umsatz stark. Der negative Einfluss aufgrund des Auslaufens staatlicher Förderprogramme, die zum Jahresende 2010 einen Vorzieheffekt auf den Umsatz hatten, beschränkte sich allerdings auf die Vereinigten Staaten«, so Tom Debusschere, CEO Deceuninck.

### **Mittel- und Osteuropa mit Deutschland**

Der Umsatz im ersten Quartal stieg im Vergleich zum Vorjahr um 6,6 % auf 27,8 Millionen. Der Quartalsstart der Nachfrage war aufgrund der langen Winterperiode schwach, Gegen Ende des Quartals entwickelten sich die Umsätze in den meisten Ländern günstig. In Deutschland war starker Umsatz zu verzeichnen.

### **Westeuropa**

Der Umsatz für das erste Quartal lag in Westeuropa bei 54,3 Millionen, eine Steigerung um 10,3 % im Vergleich zum Vorjahr. Der zweistellige Zuwachs für die Region ist durch starke Umsätze in Frankreich, den Benelux-Ländern und Italien bedingt. In Spanien waren die Marktbedingungen weiterhin schwach, während die Nachfrage in Großbritannien im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal unverändert blieb.



### Türkei

Der Umsatz stieg um 5,8 % auf 22,4 Millionen (Q1 2010: 21,2 Millionen). Bei konstanten Wechselkursen stieg der Umsatz um 8 %. Exporte von der Türkei nach Nordafrika wurden durch die politische Instabilität in der Region negativ beeinflusst. Die Binnennachfrage blieb weiterhin stabil.

### Vereinigte Staaten

Die Umsätze im ersten Quartal lagen bei 12,0 Millionen im Vergleich zu 12,7 Millionen im Vorjahr, d. h. ein Rückgang um 5,3 % (-4 % bei konstantem Wechselkurs).

### Ausblick 2011

Für 2011 erwartet Deceuninck eine Fortsetzung des Umsatzwachstums mit regionalen Unterschieden. Der Auftragseingang am Anfang des zweiten Quartals zeigt ähnliche Trends wie das erste Quartal. Nachhaltigkeit und Energieeffizienz kurbeln auch weiterhin die Nachfrage an.

+ 2

Aktuelle geo-politische Entwicklungen und die weiterhin steigenden Rohstoffkosten mahnen weiter zur Vorsicht. Die Rohmaterialkosten sind den 15. Monat in Folge gestiegen. Der europäische PVC-Preisindex im April 2011 lag im Vergleich zum Dezember 2010 um 8 % und im Vergleich zum April 2010 um 19 % höher. Öl- und PVC-Prognosen werden genauestens beobachtet. Deceuninck wird auch weiterhin seine Bemühungen verstärken, unter sehr wettbewerbsintensiven Marktbedingungen die gestiegenen Rohstoffkosten in den Verkaufspreisen widerzuspiegeln. In der Annahme, dass dies gelingt und unter Berücksichtigung weiterer Maßnahmen zur Aufrechterhaltung der Rentabilität bestätigt Deceuninck die frühere Erwartung für das Jahr 2011: Im momentanen Umfeld wird eine Fortsetzung des Umsatz- und Gewinnzuwachses im Jahr 2011 erwartet.

Langfristig werden energieeffizientes Bauen und Renovieren sich weiterhin zu einem Motor der Bauindustrie entwickeln. Für Energieeinsparungen bieten PVC-Fenster auch weiterhin das »beste Preis-Leistungs-Verhältnis«. Bei der Kunststoffherstellung werden nur 4 % nicht erneuerbare, öl- und gasbasierte fossile Brennstoffe verwendet. Für PVC benötigt man weniger als 1 %. 40 % wird für das Beheizen von Gebäuden verwendet. Baustoffe aus Kunststoff haben ein geringes Gewicht, eine lange Lebensdauer und bieten eine erstklassige Isolierung. PVC und der Holzverbundwerkstoff Twinson sind sehr wartungsarme Materialien, die während ihrer Lebensdauer von über 50 Jahren



Energie einsparen und am Ende ihres Lebenszyklus recycelt werden. Im letzten Jahr sammelte und recycelte die industrieweite Initiative »Vinyl2010« 250.000 Tonnen Alt-PVC aus Bauprodukten. Deceuninck investiert auch weiterhin seine F&E-Anstrengungen in nachhaltige Bauprodukte. Gemäß Geschäftsplan wird Deceuninck seinen Investitionsaufwand verdoppeln, um die Nachhaltigkeitsziele in der Produktion, für PVC-Recycling und für die Entwicklung neuer Produkte zu erreichen.

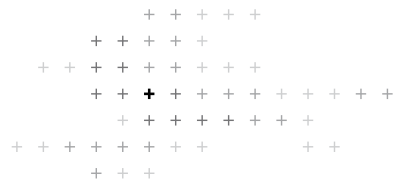
#### **Bilder und BUs**

1. Edgar\_Freund.jpg: Der zukünftige Geschäftsführer der Inoutic / Deceuninck GmbH: Edgar Freund
2. Stephan\_Coester.jpg: Der bisheriger Geschäftsführer der Inoutic / Deceuninck GmbH, Stephan Coester, wird sich komplett seiner Aufgabe als Marketing Director im Vorstand des belgischen Deceuninck Konzerns widmen.

+ 3

#### **Über Inoutic / Deceuninck GmbH**

Inoutic / Deceuninck GmbH ist eine Tochter der belgischen Deceuninck Gruppe, die mit Niederlassungen in über 75 Ländern über ein globales Netzwerk in der Kunststoffverarbeitung verfügt. Der Weltkonzern steht für Lösungen aus hochwertigen PVC-Systemen für Fenster und Türen, Fassaden- und Dachverkleidungen, Innenraum- und Gartengestaltung. Die Basistechnologie beruht auf PVC-Extrusion und dem patentierten Holz-Kunststoffverbundwerkstoff Twinson®. Unter dem Dach des starken Mutterkonzerns und mit über 50 Jahren Erfahrung in der Branche konnte sich Inoutic zu einem der in Europa führenden Hersteller von Fensterprofilen aus Kunststoff entwickeln. Das Unternehmen deckt die gesamte Wertschöpfungskette ab – vom Entwurf über die Entwicklung bis hin zur Extrusion und Veredelung. Sein Anspruch ist es, die Übergänge zwischen Innen- und Außenseiten von Gebäuden jeder Art zu gestalten und dabei individuelle Bedürfnisse für Eigenheim und Familie heute und in Zukunft zufrieden zu stellen. Aus diesem Grund greift Inoutic/Deceuninck bei der Konzeption vielseitig einsetzbarer Produkte Impulse aus den Bereichen Design, Architektur und Ökologie auf. Somit genügen die Lösungen höchsten Qualitätsansprüchen und entsprechen den modernsten Energiesparstandards.



**MARTIN ET KARCZINSKI**

Für weitere Informationen:

[www.inoutic.com](http://www.inoutic.com)

oder

Vera Sabo  
Öffentlichkeitsarbeit

+ MARTIN ET KARCZINSKI

Nymphenburger Straße 125  
80636 München  
P +49 89 74 64 69 182  
F +49 89 74 64 69 13  
E. [v.sabo@martinetkarczinski.de](mailto:v.sabo@martinetkarczinski.de)  
[www.martinetkarczinski.de](http://www.martinetkarczinski.de)